

Modulo di richiesta accreditamento attività laboratoriale per l'anno accademico 2013/14

Titolo del laboratorio	Perdersi per Orientarsi Workshop di progettazione partecipata per la segnaletica del Monastero dei Benedettini.
Nome docenti	Mannino Francesco Cantale Claudia Vinci Patricia
Contatto del referente o docente	comunicazione@officineculturali.net
Breve profilo docente	Mannino Francesco: Dottore di Ricerca in Storia delle Idee, Esperto di Management dei beni e servizi culturali. Presidente di Officine Culturali. Claudia Cantale: Responsabile della Comunicazione per Officine Culturali. Patricia Vinci: Responsabile di Didattica Museale e Comunicazione per Officine Culturali.
Descrizione dell'attività laboratoriale	Il wayfinding, ovvero la scienza dell'orientare le persone attraverso la comunicazione testuale e visiva, non è solo uno strumento necessario per consentire agli utenti di luoghi e servizi di raggiungere le proprie mete, ma rappresenta sempre più un mezzo di comunicazione tra l'istituzione (o l'azienda) e il proprio pubblico. L'Architettura dell'Informazione entra in gioco nel wayfinding quando si tratta di rendere efficace e efficiente tale comunicazione, che in caso contrario può risultare inutile o addirittura dannosa. Anche il patrimonio culturale pubblico, soprattutto quando multifunzionale (come nel caso del Monastero dei Benedettini, edificio menzionato dall'UNESCO e sede universitaria), necessita di segnaletiche "user-friendly", che consentano a tutte le tipologie di utenti (per età, provenienza, esigenze speciali) e a tutte le diverse esigenze di essere soddisfatte dall'orientamento e l'approfondimento, anche mediante percorsi di inclusione nella fase della progettazione. Il workshop prevede pertanto l'analisi delle tematiche relative alla comunicazione dei beni culturali, con particolare riferimento alla segnaletica direzionale e descrittiva per diverse tipologie di pubblico. Il laboratorio avrà come area di applicazione pratica il Monastero dei Benedettini, di cui verranno esaminate le peculiarità e i diversi tipi di utenza. Nell'ottica della partecipazione, gli studenti daranno il proprio contributo alla progettazione della segnaletica interna della sede universitaria, anche mediante simulazioni di co-creazione.
Obiettivi formativi	Acquisizione di capacità di story-telling e di co-working per la progettazione partecipata della comunicazione rivolta a diversi pubblici, universitari e dei beni culturali.
Requisiti minimi per partecipare	Iscrizione a tutti i CdL del Dipartimento di Scienze Umanistiche
Periodo previsto e date indicative	Venerdì 28/03; martedì 01/04; mercoledì 02/04; giovedì 03/04 Dalle 14 alle 18:30
Prova finale (per es. elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...) con valutazione (ottimo, adeguato, sufficiente)	Progettazione dei pannelli informativi e direzionali ed elaborato testuale e grafico.
Rilascio attestato finale (con timbro e firma da consegnare ai responsabili amministrativi)	Attestato finale di conseguimento di 3 CFU.
Altro	